

Ejercicio Práctico: Creación de un Guideline de Marca en Canva

Objetivo:

Aprender a diseñar y estructurar un **Guideline de Marca** utilizando Canva, asegurando coherencia visual en los elementos gráficos.

Parte 1: Creación de Identidad Visual

Tarea: Diseñar un **Moodboard** con inspiración para la marca.

Instrucciones:

1. **Elige un nicho de negocio** (Ejemplo: café, tecnología, moda, educación).
2. Busca imágenes, colores y tipografías en Canva que representen la esencia de la marca.
3. Crea un **Moodboard** en una diapositiva de Canva. Usa **cuadrículas o marcos** para organizar los elementos.
4. Agrega un título y una breve descripción del estilo visual de la marca.

Ejemplo: [Mood Board](#)

Parte 2: Creación del Guideline de Marca

Tarea: Diseñar un documento de **Guía de Estilo** con los elementos esenciales de la marca.

Instrucciones:

1. **Colores de la marca:** Selecciona una paleta de 3 a 5 colores principales y muestra sus códigos hexadecimales.
2. **Tipografías:** Define la fuente para títulos, subtítulos y texto general.
3. **Logo y variaciones:** Sube un logo ficticio o crea uno en Canva, incluyendo versiones en blanco y negro.
4. **Ejemplo de uso de imágenes:** Define el tipo de fotografías o ilustraciones que usará la marca.
5. **Ejemplo de uso de iconografía o elementos gráficos:** Usa íconos y formas que reflejen la identidad visual.
6. Organiza todo en un **documento de 4-6 diapositivas** en Canva.

Ejemplo: [Guideline](#)

Ejercicio Práctico: Creación de un Guideline de Marca en Canva

Parte 3: Aplicación de la Marca en un Diseño Publicitario

Tarea: Crear una publicación para redes sociales usando la guía de estilo.

Instrucciones:

1. Diseña un post para Instagram basado en el guideline creado.
2. Usa los colores, tipografías y elementos gráficos definidos.
3. Incluye una imagen alineada con la identidad de la marca.
4. Agrega un llamado a la acción (CTA).
5. Exporta el diseño en PNG o JPG y compártelo con el grupo.

Ejemplo: [Post Instagram](#)