

Caso Práctico: "Lanzamiento de Curso Online de Fotografía Móvil"

Una academia en línea llamada **FotoPro Academy** lanza un nuevo curso titulado **"Fotografía Profesional con tu Móvil"**. El curso está dirigido a personas interesadas en mejorar la calidad de sus fotos usando solo su smartphone, sin necesidad de una cámara profesional.

Objetivo de la campaña:

Generar registros para una clase gratuita que funciona como gancho para vender el curso completo.

Público objetivo:

- Personas de entre 18 y 45 años
- Aficionados a la fotografía, redes sociales o creación de contenido
- Usuarios de smartphones (iOS y Android)
- Interesados en aprender desde casa y mejorar su contenido visual

Beneficios del curso:

- 100% online y en español
- Técnicas prácticas para tomar mejores fotos con el celular
- Acceso de por vida al contenido
- No se requiere experiencia previa
- Clase gratuita de introducción

Tarea:

1. **Crea 15 títulos atractivos para la campaña publicitaria.**
Ej.: "Domina la Fotografía Móvil Desde Cero"
2. **Redacta 4 descripciones persuasivas para el anuncio.**
Máximo 90 caracteres cada una.
3. **Elige 6 palabras clave relevantes que podrían usarse para esta campaña (si es Google Ads).**
Ej.: curso fotografía móvil, aprender fotografía celular, etc.
4. **Define 4 palabras clave negativas para evitar clics irrelevantes.**
Ej.: cámara réflex, curso gratis sin pagar, descargar curso pirateado, etc.